



ОБЩИНА ГЕНЕРАЛ ТОШЕВО

ОБЛАСТ ДОБРИЧ

9500 Генерал Тошево, ул. "Васил Априлов" № 5, www.generaltoshevo.bg
Тел.: 05731/20-20, Факс: 05731/25-05, mail@toshevo.org



НАРЕДБА ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ, ЕЛЕМЕНТИ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ И РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО- ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГЕНЕРАЛ ТОШЕВО

РАЗДЕЛ I

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Съгласно действащото законодателство – Закона за устройство на територията - чл.56/1/ и /2/ и чл.57, и настоящата наредба става разполагането и монтирането на преместваемите обекти, елементите на градското обзавеждане, както и поставянето на реклами, информационни и монументално-декоративни елементи.

Чл. 2. /1/ По смисъла на тази наредба:

т.1. "Преместваеми обекти"/ПО/ са павилиони, кабинни, маси, автомати, телефонни апарати и други обекти за извършване на търговски и обслужващи дейности, които не са свързани трайно с терена.

т.2. "Елементи на градското обзавеждане" са спирки на градския транспорт, пейки, осветителни тела, чешми фонтани, часовници, съдове за събиране на отпадъци и други също не свързани трайно с терена.

т.3. "Външна реклама" е всяка обемна форма, изображение със или без текст, предназначена да привлича вниманието и да информира гражданите с търговска цел, и комуникира визуално с тях.

т.4. "Надпис" е рекламнo информационен текст, който изяснява функциите на даден обект, сграда или част от нея.

т.5. "Информационно-указателна табела" е всяка обемна форма или изображение с или без текст, указващи местонахождението на и разстоянието до терен, обект или сграда, където се извършва някаква търговска или друга обслужваща дейност.

т.6. "Рекламни материали с временен характер" са знамена, транспортни надписи и табели, обозначаващи краткотрайни мероприятия и кампании или строително-монтажни работи и други краткосрочни дейности.

/2/ За краткост изброените в предходната алинея понятия ще бъдат наричани Елементи на градското обзавеждане - /ЕГО/.

Чл. 3. Размера и разпределението на постъпленията от наеми на общински имоти за преместваеми обекти, приходи от реклама върху общински сгради и движими вещи се определя от Общинският съвет – гр. Генерал Тошево.



РАЗДЕЛ II

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4. Елементите на градското обзавеждане/ЕГО/, независимо от техния вид, форма и функция трябва да отговарят на следните условия:

/1/ Вид и съдържание

- т.1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на атмосферни влияния и естетически оформени.
- т.2. Да бъдат обезопасени по отношение на сигурността и здравето на гражданите, да отговарят на условията на противопожарните строително-технически норми и да не замърсяват околната среда.
- т.3. Да бъдат поддържани в добро функционално, хигиенно и естетическо състояние от съответните физически и юридически лица, получили разрешение за поставяне и ползващи ги по предназначение.
- т.4. Да съдържат пълна информация за стопанина или по отношение адреса на седалището му.
- т.5. Всички текстове да са написани задължително на български език, независимо че може да се използва и латиница като дублиращ текст.
- т.6. Фирмен знак или търговска марка се поставя съгласно съдебна или патентна регистрация.

/2/ Разполагане

- т.1. Да не се нарушават условията за ползване и обитаване на имотите, до които или в които са поставени или монтирани.
- т.2. Да не закриват друг търговски обект или рекламno пано и да не затрудняват свободния достъп до него.
- т.3. Да не създават проблеми и рискове за безопасността на движението на пешеходците и моторните превозни средства.

Чл. 5. При поставяне на павилиони, кабини и др. да се има в предвид захранването с електричество, вода и включване в канализацията. При рекламните да се търси възможност за ел. захранване.

Чл. 6. При ситуиране на ЕГО върху покриви, калкани и други части на сградите, кметът на Общината може да задължава лицата получили разрешение за поставяне да възстановят, ремонтират или боядисат съответния терен или част от сградата, ако последния е нанесъл повреда при поставянето на съоръжението.

Чл. 7. */1/ Не се разрешава:*

- т.1. Монтирането на ЕГО върху имот, сграда или съоръжение без писмено съгласие на собствениците. Последното трябва да бъде нотариално заверено.
- т.2. Използване на символи и надписи прилагани или подобни на тези от системата за организация на движението.
- т.3. Продажбата на нерегламентирани с разрешение, лиценз или наредба на Общинския съвет стоки.
- т.4. Пропагандирането на действия, забранени със законите и конституцията на страната.

/2/ Забранено е да се рекламира:

- т.1. Наркотици и други упойващи вещества;
- т.2. Алкохол, цигари и нерегламентирани лекарствени средства;
- т.3. Порнография;
- т.4. Оръжие;
- т.5. Пропаганда на нерегламентирани религии и религиозни общности;
- т.6. Други дейности и материали забранени със закон.

/3/ Забранява се разполагане на ЕГО, които:



- т.1. Не са изработени по утвърден проект или модел и не са съгласувани със специализираните контролни органи.
- т.2. Съдържат невярна и подвеждаща информация.
- т.3. Рекламираят стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.
- т.4. Накърняват правата и доброто име на физически лица, фирми или юридически лица.

РАЗДЕЛ III

ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Чл. 8. Преместваемите обекти могат да бъдат:

- т.1. Павилиони за търговия и други услуги;
- т.2. Маси за сезонна търговия или търговия преди местни или други празници;
- т.3. Телефонни кабинки, автоспирки, автомати за напитки, цигари и др., фризери за сладолед, пейки, осветителни тела, фонтани, часовници и др.

Чл. 9. Преместваемите обекти се поставят на свободни незастроени места в паркове, градини и др. до реализирането на застроителния план.

Чл. 10. Горе посочените ЕГО могат да се поставят и в имоти на физически и юридически лица при спазване условията за допълващо застрояване.

Чл. 11. Върху преместваемите обекти може да се поставят информационни и рекламни елементи при условия определени по-долу.

Чл. 12. Не се разрешава поставянето на преместваеми обекти

- т.1. В района на обществени ансамбли, като площади, административни и други обществени сгради, както и до сгради обявени за паметници на културата.
- т.2. На места създаващи предпоставки за пътно-строителни произшествия.
- т.4. Върху декоративни озеленени площи.
- т.5. Пред входовете или лицата на жилищни сгради и търговски обекти.
- т.6. На места, където няма възможности за включване в градската водоснабдителна и електропреносна мрежа.

РАЗДЕЛ IV

ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 13. Външната реклама може да бъде:

- т.1. Светлинна и друга реклама по покривите на сградите или преместваемите обекти.
- т.2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети осветени отвън или отвътре, рекламни пана/афишарки/ за лепене на плакати/осветени или неосветени/.
- т.3. Реклама по калкани и фасади на сгради над първите етажи.
- т.4. Реклама към градския партер: магазини, заведения и други обекти с обществено обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или тротоара.

Чл. 14. Несветещата реклама се поставя на не по-малко от 0.50м от нивото на терена. Размерите да са съобразени с околната рамка по отношение на обем и пространство.

Чл. 15. Светеща реклама е тази, ползваща собствен източник на светлина. Ако съоръжението е монтирано на покрив, то неговите размери, силует и обемно оформление следва да бъдат съобразени с архитектурния облик на сградата.

Чл. 16. Не се разрешава поставянето на съоръжения за външна реклама върху:

- т.1. Сгради, обявени за паметници на културата, освен в случаите, разрешени за НИПК;
- т.2. Административни сгради в които се помещава местната власт – общини, кметства или сгради на МВР, съд, прокуратура и др;
- т.3. Скулпторни паметници и други елементи на декоративната пластика;



- т.4. Всички дървета и стълбове на електропроводната мрежа и улично осветление;
т.5. Стени или огради на гробищни паркове, както и в самите тях;
т.6. Елементите от системата за организация на движението.

РАЗДЕЛ V

РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл. 17. Разполагането на реклами към павилиони, телефонни кабинки или спирки на градския транспорт се разрешават по общия ред като единичната площ на тази реклама може да бъде максимум 2кв.м.

Чл. 18./1/ Безплатни съобщения за културни, спортни, художествени и други прояви се поставят само на определени за това места – афишни колонки или информационни табла.

/2/ Върху афишните колонки и информационните табла не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите ни информират.

РАЗДЕЛ VI

НАДПИСИ

Чл. 19. /1/ Надписите могат да бъдат поставяни въз основа на одобрени проекти:

т.1. Върху козирки над партерни етажи, навеси, ако тяхната височина не надвишава 1м и не закриват отвори по фасадата.

т.2. На балконски или подпрозоречни парапети, ако не ги надвишават.

т.3. Вертикално по фасадата.

/2/ Надписите са част от проекта за графично и цветно оформление на обекта, за които са предназначени. Одобряват се от главния архитект на Общината.

Чл. 20. Надписи поставени върху стена или успоредно на нея не трябва да надвишават нейната височина и дължина и да бъдат разположени на не повече от 0.25м от плоскостта и.

Чл. 21. Надписът се премахва до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е бил предназначен, и мястото се привежда в първоначалния му вид от лицето, което е било получило разрешение за поставянето му.

РАЗДЕЛ VII

ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 22. /1/ Редът за разполагане на информационно-указателни табели е в съответствие с разпоредбите на раздел IV от Наредбата.

/2/ Информационно-указателните табели, когато са в чертите на населеното място се разполагат на не повече от 2500м от обекта, чиято дейност, функция и местоположение указват.

/3/ Всяко физическо или юридическо лице има право да постави до **б/шест/** броя информационно-указателни табели.

/4/ Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1.5кв.м, като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние не по-малко от 0.8м от края на уличното платно, а долния хоризонтален ръб на не по-малко от 2.2м от прилежащия терен.



РАЗДЕЛ VIII

РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 23. /1/ Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./ с временен характер могат да се разполагат на определени за това места и могат да носят информация свързана само с икономически, политически, социални, културни и спортни прояви. Те могат да бъдат поставени за не повече от 3 дни. По изключение по мотивирани причини срокът за поставянето им може да бъде продължен, но не за повече от 10 дни.

/2/ Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи, свързани със събития в самата сграда.

/3/ Върху и чрез моторни превозни средства могат да се монтират материали по реда на /1/, за което да уведомяват началника на пътна полиция.

Чл. 24. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на Общината във връзка със събития от местен, национален или международен характер.

Чл. 25. Рекламни материали с временен характер се демонтират най-много 3 дни след изтичане срока на разрешаването им или края на събитието по повод, на което са поставени.

РАЗДЕЛ IX

РЕД НА ПОСТАВЯНЕ

Чл.26. /1/ Елементите на градското обзавеждане могат да се разполагат върху територията на Общината въз основа на проекти, одобрени от компетентните органи на Общината и след заплащане на предвидената административна такса.

/2/ Не се изисква разрешение за разлепване на безплакатни обяви по чл.18/1/.

Чл. 27. /1/ Исканията за разполагане на ЕГО се отправят в писмена форма до Кмета на Общината, който съгласува въпроса с компетентните общински органи, когато се отнасят за:

1. Преместваеми обекти на търговията и услугите.
2. Елементи на градското обзавеждане.
3. Външна реклама.
4. Реклама към елементите на градското обзавеждане.
5. Надписи.
6. Информационно-указателни табели.
7. Рекламни материали с временен характер, когато засягат обекти на общинската собственост.

Чл. 28. /1/ Исканията за разполагане на ЕГО трябва да бъдат придружени от:

1. Документ за собственост или писмено съгласие от собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат горепосочените елементи.
2. Проектно-проучвателни разработки, ако е необходимо.

/2/ Съгласието по чл.1,т.1 за имоти не съставляващи общинска собственост се дава от:

1. От ведомството или организацията, стопанисваща имота – при имоти държавна собственост.
2. От ръководителя на съответното предприятие или организация за имоти, собственост на юридически лица.
3. При сгради с режим на етажна собственост при спазване на изискванията на ПУРНЕС: протокол от общото събрание на ЕС и упълномощаване.

Чл. 29. Кметът на Общината съгласува с компетентните органи в Общината искането за поставяне на ЕГО и се произнася в 14 дневен срок от постъпването му като:

1. Компетентните общински органи издават скица с виза за проектиране.



2. Сключват договор за разполагане на ЕГО.
3. Одобряват представените проекти или графични материали и издават разрешение за поставяне.
4. Постановяват мотивиран отказ по законосъобразност.

Чл. 30. /1/ Проектът за ЕГО трябва да бъде комплектован, както следва:

1. Обяснителна записка.
2. Ситуационно решение.
3. Архитектурен проект, снимки, колажи или други графични материали.
4. Конструктивен и инсталационни проекти, ако е необходимо.

/2/ Книжата се представят в три екземпляра подписани от правоспособен архитект, инженер или дизайнер.

Чл. 31. Проектите за някои видове ЕГО се комплектоват съгласно указанията на главния архитект на Общината.

Чл. 32. /1/ Сроктът за одобряване на проектите или мотивирания отказ е 14 дни след внасянето им в общината.

/2/ В срока по ал.1 общинските органи могат да поискат от заявителя да допълни, коригира, както и да съгласува представения проект със специализираните контролни органи и експлоатационни дружества.

Чл. 33. /1/ Разрешението за поставяне по чл.56/1/ и /2/ от ЗУТ се издава след приключването на всички необходими процедури по съгласуване и одобряване на проектите.

/2/ Разрешението за поставяне има правно действие до три месеца след датата на издаването му.

Чл. 34. /1/ Поставянето на ЕГО може да бъде отказано само в случаите, когато:

1. ЕГО не отговарят на изискванията на Закона, други нормативни актове и тази наредба.
2. Вече има друго издадено разрешение за поставяне на ЕГО върху мястото, посочено от заявителя.
3. Когато искането за разполагане на ЕГО върху общински имот не е в интереса на Общината.

/2/ Отказът за поставяне на ЕГО се издава в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа.

Чл. 35. Поставянето на ЕГО се извършва въз основа на Договор сключен от Кмета на Общината.

РАЗДЕЛ X

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.36. Контролът за опазване изискванията на наредбата се осъществява от Кмета на Общината или упълномощени от него длъжностни лица.

Чл.37. /1//изм. с **реш.№3-15/27.03.2025г./** Който разполага ЕГО без надлежно съгласуване и разрешение, в случаите когато е бил длъжен да поиска такова и не го е направил, се наказва с глоба от 10 до 100 лева / от 5,11 до 51,13 евро/, ако не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.

/2//изм. с **реш.№3-15/27.03.2025г./** Който разполага ЕГО, които не отговарят на изискванията на тази наредба, или ги поставя на неразрешени места , се наказва с глоба от 50 до 250 лева / от 25,56 до 76,69 евро/, ако не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.“

/3/ Разположени в нарушение на тази Наредба ЕГО, без отбелязан собственик се демонтират в 5 дневен срок за сметка на страните по договора за наем, като се прилагат разпоредбите на §2 от допълнителните разпоредби на ЗУТ.



/4/ Разположени в нарушение на тази Наредба ЕГО, с отбелязан собственик, на същия се дава срок от 14 дни да демонтира съоръжението, като дължи и предвидената в чл.36/1/ глоба. При неспазването на посочения срок се пристъпва към демонтаж по смисъла на чл.36/3/.

Чл. 38. /1/ Собствениците на ЕГО, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на тази наредба или други нормативни актове, да ги приведат в изправност в 30 дневен срок от влизането на настоящата наредба в сила.

/2/ При неспазване предписанията на тази Наредба ЕГО се демонтират за сметка на собственика, като му се налага глоба съгласно чл.36/2/.

/3/ В случаите на премахване на ЕГО от службите на Общината или по възлагане, от нея се изготвя протокол за извършените разходи въз основа, на които Общината може да се снабди с изпълнителен лист за събиране на вземането по реда на чл.237буква "З" от Гражданския процесуален кодекс.

/4/ Същите санкции се прилагат и на собственици, които са допуснали поставянето на реклами, несъобразени с изискванията на наредбата.

Чл. 39. Лицата, подали по надлежния ред искане за разполагане на ЕГО и са поставили същите след изтичане на срока по чл.32/2/ не подлежат на наказание по чл.36/1/ в случаите, когато не е издадено разрешение или постановен отказ.

Чл. 40. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по ЗАНН и ЗУТ.

РАЗДЕЛ XI

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. /1/ Собствениците на заварени ЕГО с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени ЕГО в съответствие с изискванията на наредбата в 60 дневен срок от влизането и в сила.

/2/. Всички договори, касаещи разпоредбите на тази наредба, сключени преди влизането и в сила, запазват своето действие.

§ 2. Незаконно монтираните ЕГО се демонтират съгласно чл.36/3/ и /4/, ако не могат да бъдат узаконени.

§ 3. По решение на Кмета на Общината демонтажът на незаконно поставените ЕГО може да бъде възложен и на външна за структурите на Общината организация.

§ 4. Наредбата влиза в сила 14 дни от приемането и от ОбС.

§ 5. Наредбата се приема от Общинския съвет гр.Генерал Тошево с решение № 9-7 от 20.12.2001 г. въз основа на чл.20, ал.1 и чл.21, ал.1, т.13 във връзка с чл.22, ал.1 от ЗМСМА. Изм. и доп.с реш.№3-15/27.03.2025г.

§ 6./доп . с реш.№3-15/27.03.2025г./ (1) Считано от датата на въвеждане на еврото в Република България всички парични стойности в лева по настоящата наредба се превалутират в евро, съгласно чл.12 от Закона за въвеждане на еврото в Република България, и получената сума се закръгля по правилото на чл. 13 от Закона за въвеждане на еврото в Република България.

(2) Съгласно Закона за въвеждане на еврото в Република България, размерът на всички парични стойности се определят в български лева и евро за период от време, който започва един месец след датата на влизане в сила на решението за приемане на еврото и приключва 12 месеца след датата на въвеждането му в Република България.

